

Polityka akcyzowa - wpływ na rynek piwa i strukturę spożycia alkoholu

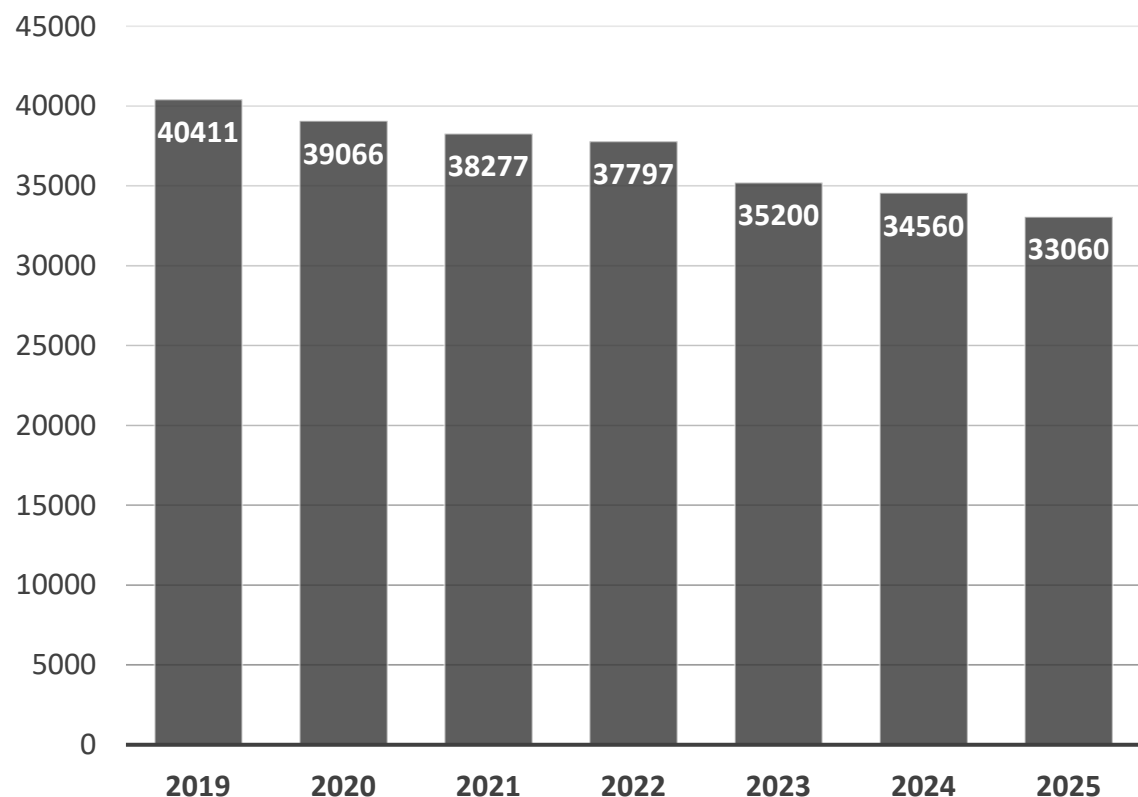
XII Ogólnopolska Opolska Konferencja Podatkowa

Izbicko, maj 2026



Produkcja piwa w Polsce spada od 7 lat

Produkcja piwa ze słodu w tys. hl
(dane GUS)



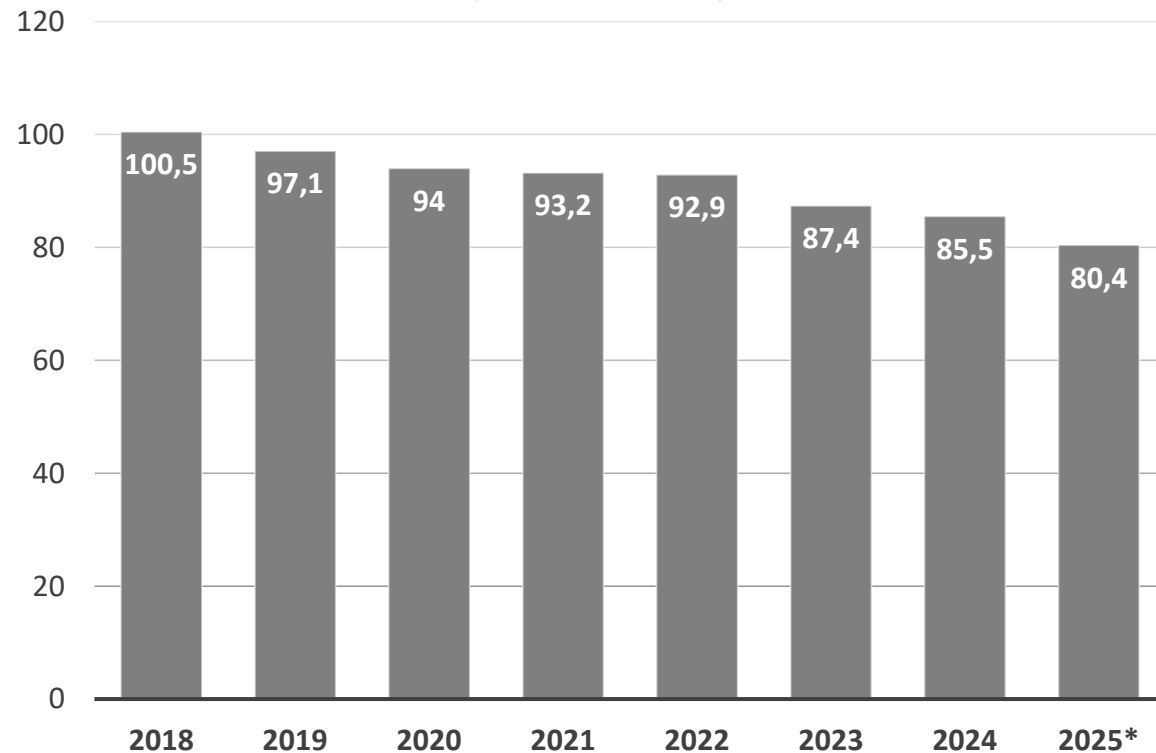
Produkcja piwa w 2025 r. osiągnęła najniższy poziom na przestrzeni 20 lat.

Z rynku ubyło ok. 300 mln piw.

Tendencja spadkowa kontynuowana jest w 2026 r. Spadek wolumenu w I kw. przekroczył 4%.

Spożycie spada systematycznie od 2018 r.

Konsumpcja piwa per capita w litrach
(dane KCPU)



Spożycie piwa spada, pomimo wzrostu jego dostępności ekonomicznej.

Rozwój segmentu piw bezalkoholowych nie kompensuje spadku rynku



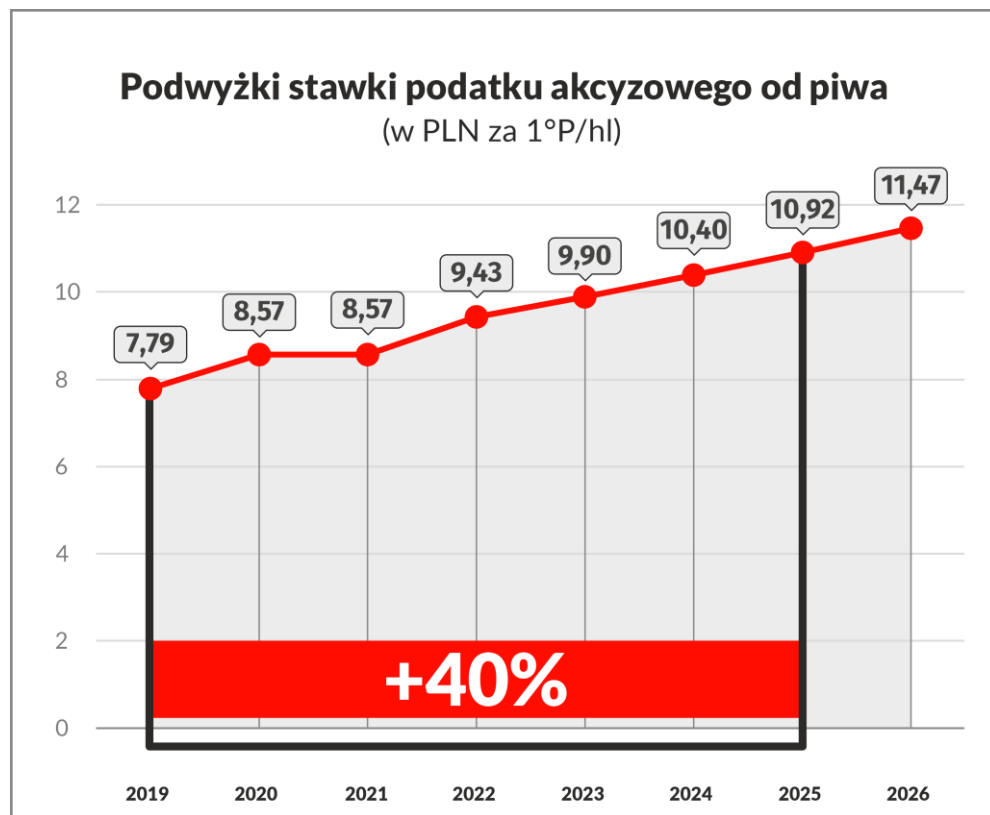
- Wartość segmentu piw bezalkoholowych: 1,823 mld zł
- Wzrost wartości segmentu w porównaniu do 2024 r.: 3% (w 2024 r. dynamika wzrostu na poziomie 17%)
- Udział w rynku piwa: 8,1% - co 14 piwo w Polsce jest piwem bezalkoholowym
- Wielkość sprzedaży piw bezalkoholowych: 2 mln hl – jednak dynamika wzrostu słabnie

Zwiększa się dysproporcja pomiędzy mocami produkcyjnymi browarów, a faktyczną produkcją

BROWAR	Potencjał w mln hl	produkcja w 2021 w mln hl	wykorzystanie mocy w %	produkcja w 2024 w mln hl	wykorzystanie mocy w %
OKOCIM	5,8	7,6	73,8	7,3	70,9
SIERPC	2,6				
SZCZECIN	1,9				
TYCHY	6,4	13,5	79,9	11,7	69,2
POZNAŃ	7,8				
BIAŁYSTOK	2,7				
ŻYWIEC	5,2	11	73,3	9,9	82,5
WARKA	3,2				
ELBLĄG	2,6				
NAMYSŁÓW	1				
(LEŻAJSK)	(3)				

Nadwyżka mocy produkcyjnych dla ww. browarów przekracza łącznie 10 mln hl.
Pomimo tego producenci utrzymują miejsca pracy licząc na ustabilizowanie sytuacji.

Podwyżki akcyzy nasilają kurczenie się rynku.
Słabnący rynek nie zasila budżetu oczekiwanymi wpływami,
a wręcz „niweluje” rezultaty fiskalne podwyżek.



Wpływy do budżetu z tytułu akcyzy rosną 4x wolniej niż stawka podatku.

Akcyza na piwo w Polsce systematycznie rośnie i zbliża się poziomem do najbogatszych krajów UE

Akcyza na piwo w Polsce jest wyższa niż w większości krajów, w tym szczególnie przewyższa poziom „piwnych” potęg sąsiadujących z Polską - Niemiec i Czech.

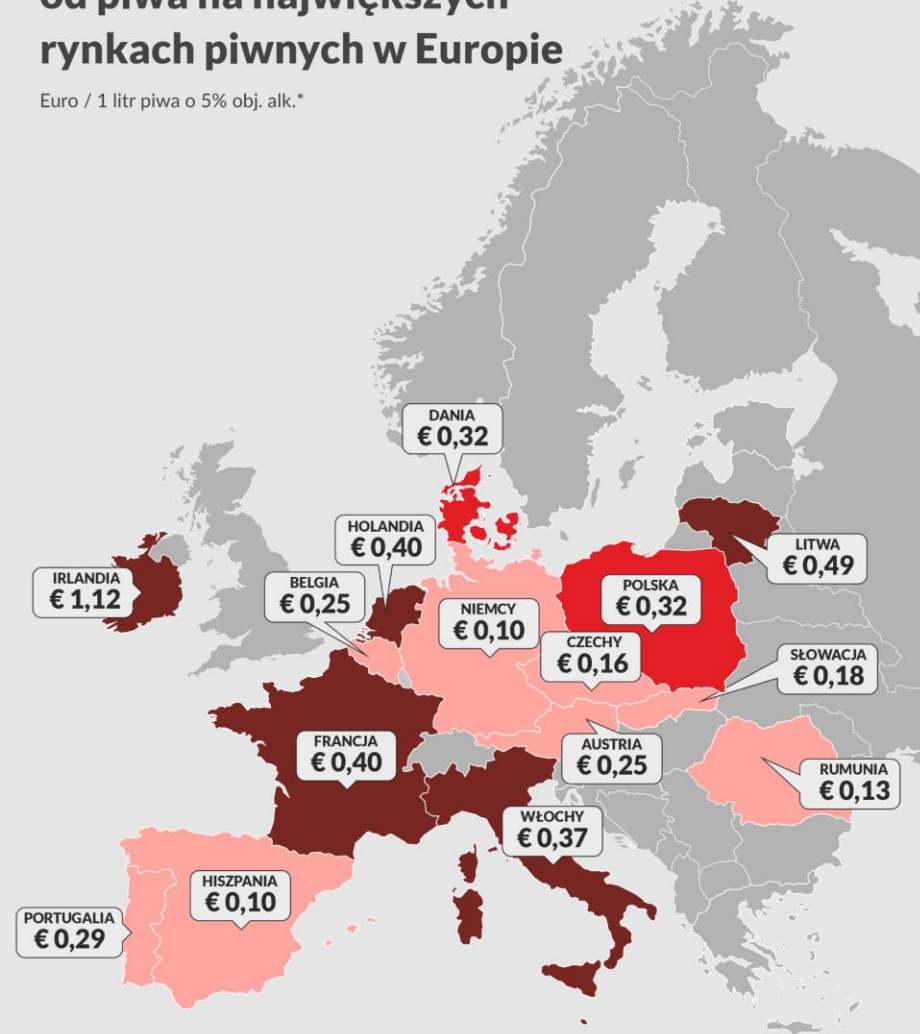
Wpływy z tytułu akcyzy od piwa w Polsce są wyższe niż w Niemczech, a nawet w Niemczech i Czechach łącznie. Wyniosły 846 mln EUR w 2023 r. W całej UE wyższe wpływy budżetowe z piwa osiągane są jedynie we Francji.



Browary
Polskie

Stawki podatku akcyzowego od piwa na największych rynkach piwnych w Europie

Euro / 1 litr piwa o 5% obj. alk.*



LEGENDA:

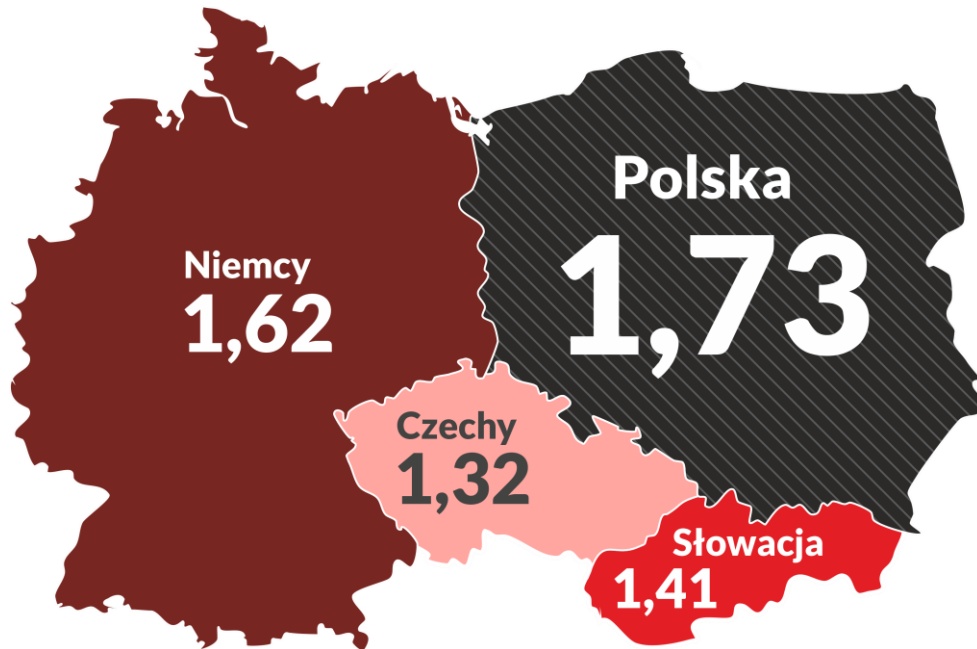
- kraje o wyższej akcyzie niż w Polsce
- kraje o niższej akcyzie niż w Polsce

Źródło: European Commission / taxfoundation.org

*Ze względu na różny sposób naliczania akcyzy w różnych krajach, stopnie Plato zostały przeliczone na zawartość alkoholu: 1°P = 0,4 abw.

Inflacja i akcyza wywindowały ceny piwa – są one obecnie wyższe niż w krajach sąsiednich

Średnie ceny piwa (euro/litr) w 2025 r.



 onet KRAKÓW

Q Szukaj

Google



REKLAMA
RE
G

KRAJ

ŚWIAT

PREMIUM

WOJNA W UKRAINIE

POGODA

REGIONALNE

TYLKO W ONECIE

HISTORIA

POLITICO

OPII

Polacy zaczynają oblegać słowackie sklepy. "Wywożą kontenery"

 Tomasz Mateusiak

25 sierpnia 2025, 17:13

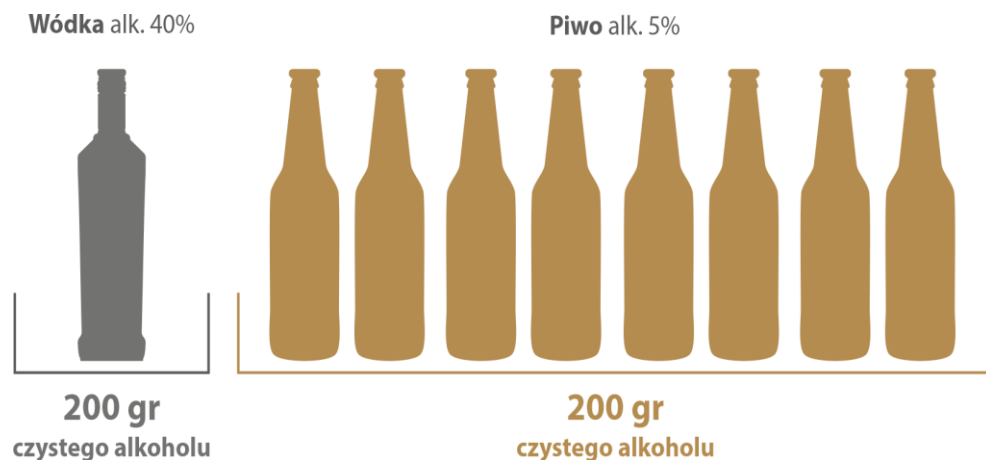
 Skróć artykuł



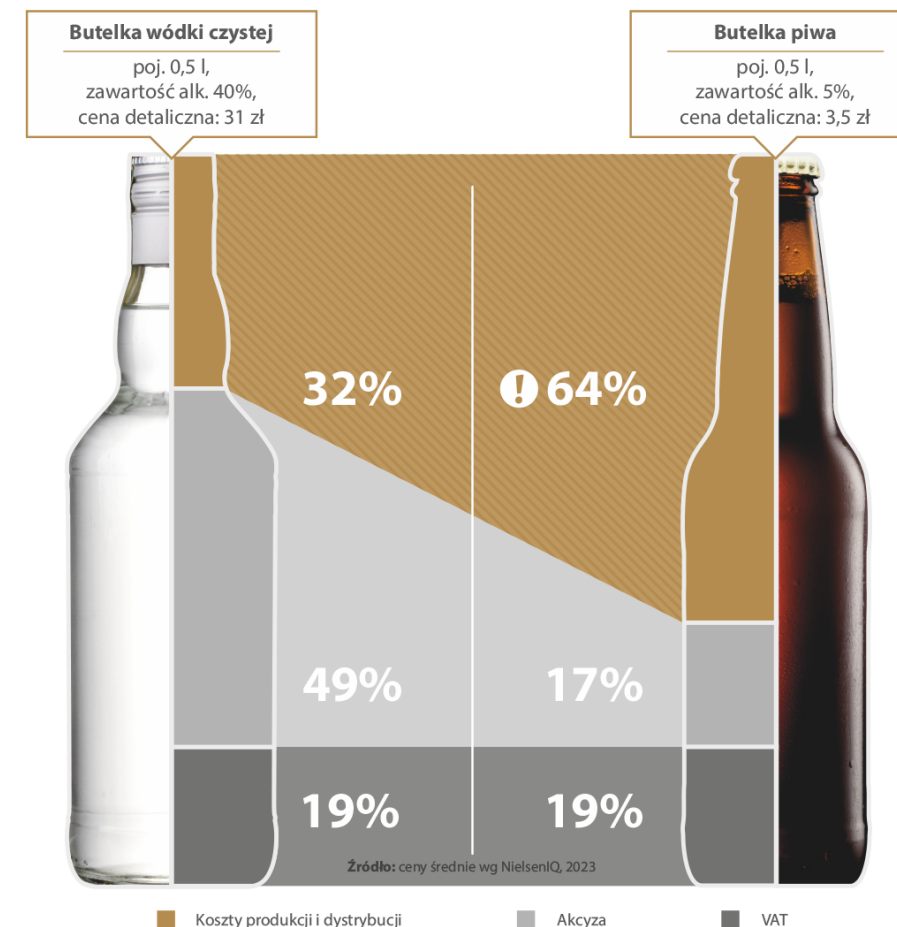
W latach 90. Słowacja była dla Polaków krajem taniego alkoholu, zwłaszcza piwa. Później nasi południowi sąsiedzi wprowadzili euro i trend ten się odwrócił. Po 20 latach mamy jednak powrót do sytuacji z przeszłości. Turyści odwiedzający południową stronę Tatr w słowackich sklepach w drogę powrotną zabierają kontenery piwa, bo ten trunek jest na Słowacji dziś zauważalnie tańszy niż w naszym kraju. Co więcej, dysproporcje cenowe wkrótce mogą się jeszcze powiększyć. Rząd Donalda Tuska zapowiedział właśnie podwyżkę akcyzy na

Piwo to nie wódka!

- Alkohol to alkohol można odnieść tylko do wzoru chemicznego etanolu.
- Pod względem podatkowym obie grupy produktów - piwo i wódka są odmiennymi wyrobami, o całkowicie odmiennej specyfice wytwarzania oraz kosztów produkcji.
- Koszt wytworzenia 1 grama czystego alkoholu w procesie produkcji wódki jest zdecydowanie niższy od kosztu wytworzenia 1 grama czystego alkoholu w procesie warzenia piwa.



Porównanie kosztów produkcji piwa i wódki





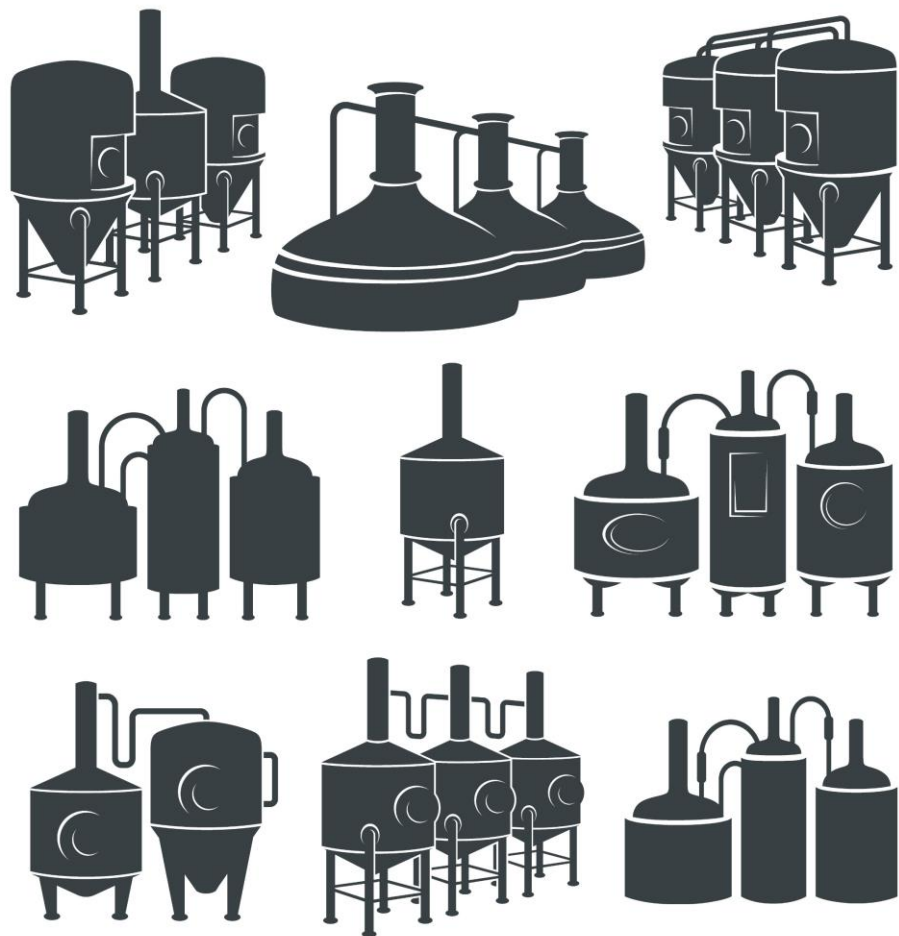
Obecna struktura akcyzy od alkoholu uwzględnia naturalne różnice pomiędzy wyrobami i jest neutralna dla rynku

Stan obecny to stan równowagi rynkowej.

Właściwa proporcja stawek akcyzy (powielająca proporcję stawek minimalnych wskazanych w Dyrektywie) sprawia, że z perspektywy konsumenta cena nabycia 1 gr alkoholu pod postacią substytucyjnych produktów (piwa i wódki) jest bardzo zbliżona.

Każda ingerencja państwa polegająca na zmniejszeniu lub zwiększeniu obecnych proporcji spowodowałaby zachwianie stanu równowagi akcyzowej i prowadziłaby do zmian w strukturze rynku na korzyść tej lub innej grupy wyrobów.





Podsumowanie

- Rynek alkoholu, w tym głównie piwa, kurczy się systematycznie, realizując tym samym założony cel zdrowotny, jakim jest obniżenie całkowitej konsumpcji alkoholu. Rozwój segmentu ZERO nie rekompensuje kurczenia się całości rynku.
- W przypadku piwa wzrost kosztów produkcji wynikający z wysokiej inflacji lat 2022 – 2023 był wyższy niż w przypadku alkoholi mocnych z uwagi na inną strukturę kosztów.
- Pomimo coraz trudniejszej sytuacji, producenci utrzymują zakłady i miejsca pracy, nawet kosztem rentowności mając nadzieję na stabilizację na rynku.
- Wśród inicjatyw legislacyjnych znajdują się kolejne dot. wzrostu kosztów (opłata cukrowa, VAT) oraz ograniczające możliwości funkcjonowania na rynku (nowelizacja UWT – m.in. reklama).
- Uwzględniając skutki dotychczasowych podwyżek akcyzy i aktualną sytuację rynkową, **pożądanym byłoby nie zwiększanie skali podwyżek w 2027 r. oraz wstrzymanie się z dalszymi podwyżkami stawek po 2027 r.**



Dziękuję za uwagę!

Bartłomiej Morzycki

Dyrektor generalny Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego